



إستراتيجيات النجاح

إعداد
شركة الخبرات الذكية
للتعليم والتدريب

١٤٣٧ - ٢٠١٦

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

دليل البرنامج

اسم البرنامج:

إستراتيجيات النجاح

الهدف العام للبرنامج:

تدريب المشاركين على طرق الوصول إلى إنتاجية أكبر بجهد أقل.

الأهداف التفصيلية:

في نهاية البرنامج يتوقع من المشارك أن يكون قادراً على:

تحديد مفهوم إستراتيجيات النجاح.

تثمين دور هذه الإستراتيجيات في تحقيق الأهداف والطموح.

معرفة إستراتيجيات النجاح العملية.

تطبيق إستراتيجيات النجاح على أمثلة واقعية.

المستهدف من البرنامج:

شباب المرحلة الجامعية – مسار بوصلة الشخصية

مدة البرنامج:

٣ ساعات تدريبية.

منهج برنامج إستراتيجيات النجاح

ملحوظات	موضوع الجلسة	الزمن	الجلسات
	استهلال وتمهيد	١٠٠ د	١
	مفهوم إستراتيجيات النجاح		
	لماذا إستراتيجيات النجاح؟		
	إستراتيجيات النجاح العملية		
	استراحة	٢٠ د	
	ابتكار أفكار تطبيقية لإستراتيجيات النجاح	٦٠ د	٢

الأنشطة والإستراتيجيات المستخدمة

يوظف البرنامج التدريبي العديد من إستراتيجيات التدريب النشط سواء من خلال أنشطة الحقيبة أو من خلال آلية تقديم وإدارة عمليات التدريب في البرنامج ومن أبرز هذه الإستراتيجيات ما يلي:

١. تمثيل أدوار.
٢. ورش العمل.
٣. فكر - اكتب - قارن - شارك.
٤. الأفلام التدريبية.
٥. الصور.
٦. معرض الأفكار .
٧. المحاضرة المعدلة.

الوسائل والمواد التدريبية المستخدمة

البرنامج يمكن أن ينفذ بأكثر من طريقة وأسلوب وبالتالي تتغير المواد والوسائل حسب الأسلوب والطريقة المستخدمة ومن أهم هذه الوسائل ما يلي:

- ١ . جهاز الحاسب.
- ٢ . جهاز العرض (داتاشو).
- ٣ . السبورة الورقية.
- ٤ . أوراق لاصقة ملونة.
- ٥ . أقلام خط عريضة وكبيرة ملونة (أربعة ألوان).

إرشادات المشارك

أخي المشارك:

حتى تحقق تعلماً سريعاً ومفيداً يمكنك الاستفادة من الأفكار العملية التالية:

١. المعلومات المقدمة في البرنامج التدريبي مترابطة ويسند بعضها بعضاً، فحضور كامل البرنامج أمر هام، وعند العذر ينبغي السؤال عما فات.
٢. اكتب ما يمر بك من تعليقات وأفكار .. فالذاكرة تخون، وقد تدور نقاشات ثرية بين المشاركين لم تكتب في المادة العلمية للبرنامج ينبغي أن لا تقوت عليك! كما أن كتابتك تسهم في ترسيخ و تثبيت المعلومة.
٣. لديك خبرات عديدة فشارك مجموعتك بها في الورش والحوارات وأدِل بما لديك فقد يضيف عليه زملاؤك وقد يصوبونه.
٤. اسأل عما لا تعلمه: واطلب من المدرب زيادة توضيح ما لم تفهمه أو مزيداً من الأمثلة لتتجلى لك الفكرة وكيفية تنفيذها على أرض الواقع.
٥. أنصت باهتمام لما يدور في قاعة التدريب من شرح المدرب ومداخلات المتدربين.
٦. اختر مكان الجلوس المناسب الذي يسهل عليك المشاركة والتفاعل والسؤال.
٧. بعد انتهاء البرنامج لخص أبرز النقاط في البرنامج على شكل خريطة ذهنية أو جداول تبسط الفكرة وتختصرها و احفظها في ملفات ليسهل الرجوع لها.
٨. ابدأ بممارسة المهارة فور تعلمها فالمعرفة المجردة لا تكفي لاكتساب المهارة بل لابد من التطبيق العملي.
٩. احرص على نقل ما تعلمته إلى الآخرين لتسهم في تثبيت معرفتك واستيعابك.
١٠. قيّم البرنامج التدريبي في بطاقات التقييم بدقة ليسهل تعديل الحقبة بما يلزم لتحقيق النفع.

خطة تنفيذ البرنامج

ملحوظات	موضوع الجلسة	م	الجلسة
١٠ د	التمهيد والاستهلال	١	الأولى
٢٥ د	نشاط (١/١) مفهوم إستراتيجيات النجاح عرض المادة العلمية	٢	
٢٥ د	نشاط (٢/١) لماذا إستراتيجيات النجاح؟ عرض المادة العلمية	٣	
٤٠ د	نشاط (٣/١) إستراتيجيات النجاح العملية عرض المادة العلمية	٤	
٢٠ د	استراحة	٢٠ د	
٥٥ د	نشاط (١/٢) ابتكار تطبيقات عملية لإستراتيجيات النجاح	٥	الثانية
٥ د	ختام البرنامج وتقييمه	٦	
٣ س	المجموع:		

الجلسة الأولى

أهداف الجلسة الأولى:

في نهاية الجلسة يتوقع من المشاركون أن يكون قادراً على:

١. تحديد مفهوم النجاح.
٢. تثمين دور هذه الإستراتيجيات في تحقيق الأهداف والطموح.
٣. معرفة إستراتيجيات النجاح العملية.

موضوعات الجلسة

م

استهلال وتمهيد

١

مفهوم إستراتيجيات النجاح

٢

لماذا إستراتيجيات النجاح؟

٣

إستراتيجيات النجاح العملية

٤

مفهوم إستراتيجيات النجاح

نشاط:

طریقه : رسم

مدته : ۲۰ د

نوعه : فردي

يطلب المدرب من المشاركين أن يرسموا رسمة تعبر عن مفهومهم الشخصي لإستراتيجيات النجاح.

ثم يستعرض المدرب بعض هذه الرسومات على المشاركين ويعلق عليها.

المطلوب:

يطلب المدرب من المشاركين أن يرسموا رسمة تعبر عن مفهومهم الشخصي لإستراتيجيات النجاح.

ثم يستعرض المدرب بعض هذه الرسومات على المشاركين ويعلق عليها.

[illegible]

مفهوم إستراتيجيات النجاح

الإستراتيجية كما يعرفها علماء الإدارة:

هي الطريق الدائمة التي يسير عليها الإنسان في حياته.

وكل إنسان يحتاج دائماً إلى الاستراتيجيات في مواقف مختلفة من حياته.

فيحتاج على سبيل المثال إلى إستراتيجية للحوار مع الأبناء، وإستراتيجية لعرض خدماته

على العملاء، وإستراتيجية أخرى لتوزيع وقته بين مشاغل اليوم... وهكذا.

إذن الإنسان يستخدم العديد من الاستراتيجيات اليومية، والاستراتيجيات التي يستخدمها

الإنسان قد تقود للنجاح في المهمة وقد تفشل. وهذه الاستراتيجيات انغrust وانطبعت في

نفس الإنسان منذ الصغر فهو يستخدمها بشكل تلقائي، ويستطيع تغييرها إذا تنبه للعيب

الذي فيها وعمل على ذلك.

ولعل القصة التالية تكون أبلغ في التعبير عن مفهوم الإستراتيجية.

يحكى أن رجلاً أعمى جلس على إحدى عتبات عمارة ووضع قبعته بين قدميه وبجانبه

لوحة مكتوب عليها: «أنا أعمى أرجوكم ساعدوني». فمر رجل إعلانات بالأعمى ووقف ليرى

أن قبعته لا تحوي سوى قروش قليلة فوضع المزيد فيها، ومن دون أن يستأذن الأعمى أخذ

لوحته وكتب إعلاناً آخر. عندما انتهى أعاد وضع اللوحة عند قدم الأعمى وذهب بطريقه.

وفي نفس ذلك اليوم مر رجل الإعلانات بالأعمى ولاحظ أن قبعته قد امتلأت بالقروش

والأوراق النقدية. فعرف الأعمى الرجل من وقع خطواته فسأله إن كان هو من أعاد كتابة

اللوحة وماذا كتب عليها؟ فأجاب الرجل: «لا شيء غير الصدق، فقط أعدت صياغتها».

وابتسم وذهب. لم يعرف الأعمى ماذا كتب عليها لكن اللوحة الجديدة كتب عليها: «نحن في

فصل الربيع لكنني لا أستطيع رؤية جماله».

النجاح .. كلمة واسع ويوجد لها تعريفات متعددة ومن أجمعها وأخصرها:

النجاح: تحقيق الأهداف الأخروية والدينية المشروعة.

لماذا إستراتيجيات النجاح؟

نشاط (٢/١)

طريقته: تمثيل أدوار

مدته : ٣٠ د

نوعه : جماعي

يقسم المدرب المشاركين إلى مجموعتين بحيث يكون نصف المجموعتين يتبنى أن النجاح مهم ولا بد من اتباع الإستراتيجية الموصلة له ونصف المجموعات الآخر يتبنى وجهة النظر الأخرى التي تؤكد أن النجاح يأتي من غير تكلف في التزام إستراتيجيات محددة. تعرض كل مجموعة ما توصلت إليه. يطلب المدرب إعادة التمرين مع تبديل المهمة التي تقوم بها كل مجموعة.

المطلوب:

المجموعة الثانية

النجاح يأتي من غير تكلف في التزام إستراتيجيات محددة

المجموعة الأولى

النجاح مهم ولا بد من اتباع الإستراتيجية الموصلة له

لماذا إستراتيجيات النجاح؟

لماذا النجاح؟

النجاح مهم وكلنا نستطيع النجاح، ومن دواعي ضرورة تفكيرنا وإصرارنا على النجاح:

١ . النجاح يكسبك من لذة الحياة الدنيا ويوصلك لمطلوبك ومبتغاك في الآخرة، خذ

أمثلة معلى ذلك:

• النجاح في الدنيا يجعلك تكسب المال، والمال لا بد أن يحقق لك نوعاً من الارتياح في الملبس والمسكن والمركب وبعض الطموحات .

• النجاح مع الزوجة يحقق لك الاستمتاع بالحياة الزوجية .

• النجاح في طريق الدعوة يجعلك تُخرج برامج ناجحة للأمة .

• النجاح مع كتاب الله عزوجل يحقق لك الطمأنينة في القلب؛ لأن الطمأنينة طريقها القرآن .

٢ . النجاح فرصة لتساهم في قيادة الناس نحو الأفضل من خلال ضرب نماذج عملية بنجاحاتك التي تحققها .

٣ . النجاح يُبقي الذكر الحسن لك في الدنيا، فأعظم الناجحين هو النبي محمد صلى الله عليه وسلم، يا ترى كم يُذكر في اليوم والليلة؟ ومن أعظم الناجحين من بعده الصحابة الكرام رضوان الله عليهم، فكم يذكرون في التاريخ؟

٤ . النجاح يساهم في تحقيق لذاتي وزيادة شعوري بقدراتي ومواهبتي التي منحني الله إياها .

٥ . النجاح مهم لأنه يولد النجاح.. فكل نجاح يجر لنجاحات أخرى .

والعمل بإستراتيجيات النجاح يساهم في:

- اختصار الوقت والجهد والتكلفة.
- العمل بذكاء أكثر وليس بجهد أكثر.
- زيادة نسبة وفرص النجاح.
- تقليل المحاولات والتجارب غير الناجحة.

استراتيجيات النجاح

نوعه : فريد + جماعي

مدته : ۳۰ د

طريقته: فكر - اكتب - قارن - شارك

المطلوب:

يناقش المدرب المشاركين في مصادر معرفة إستراتيجيات النجاح..

ثم يطلب من كل مشارك أن يفكر لوحدة من خلال تجاربه السابقة في إستراتيجيات نجاح ويكتبها.

ثم يعرض ما توصل إليه على زميله ويتفقا على قائمة جديدة من الإستراتيجيات.

ثم تعرض كل مجموعة ثنائية ما توصلت إليه على باقي المجموعة للوصول إلى قائمة بإستراتيجيات النجاح للمجموعة كاملة.

يطلب المدرب من المجموعات عرض بعض الإستراتيجيات ويعلق عليها، ثم يذكر الإستراتيجيات الأخرى التي لم يتم تناولها من قبل المجموعات.

إستراتيجيات النجاح

إستراتيجيات النجاح:

لعل أسرع وسيلة للتعرف على إستراتيجيات النجاح هو التعرف على سنن الله في الكون وعلى استراتيجيات الناجحين في الحياة وعلى أسرار التجارب الناجحة.

وبتتبع ودراسة العديد من الشخصيات والتجارب الناجحة وجد أن هناك خصائص مشتركة تربط بين استراتيجيات هؤلاء الناجحين والتجارب الناجحة، وسنتناول بعض إستراتيجيات النجاح على النحو التالي:

١. عود نفسك أن يكون لكل عمل تؤديه هدف وغاية فالنفس كالطفل إذا تعودت شيئاً لزمته.

• (ما ظننت عمر خطا خطوة إلا وله فيها نية - إنني لأحتسب نومتي كما أحتسب قومتي ٠٠).

• وقد أشارت بعض الدراسات النفسية إلى أن شعور الإنسان بأنه يسير في اتجاه هدفه أو أنه قريب منه يشحنه بروح قوية من الحماس والنشاط ويجعله يتذوق طعم النجاح وينتقل من نجاح إلى آخر.

٢. خطط جيداً قبل البدء في العمل.

• فكل ١٠ دقائق تصرف في التخطيط السليم توفر ساعة في مرحلة التنفيذ.

٣. فكر على ورق وعالج المهمات واحدة واحدة.

• هذه الفكرة واحدة من روائع الخبير بريان تريسي، فهو يقول: إن التفكير والتخطيط دائماً يجب أن يكون على ورق، والأهداف غير المكتوبة ما هي إلا أضغاث أحلام !! وأنه عليك دائماً التركيز لحل المهمات واحدة في المرة الواحدة، لا تضيع وقتك بالتركيز على أكثر من مهمة.

- ٤ . لا تحقر القليل من العمل الدائم فمع المداومة والاستمرار يصبح القليل كثيراً :
- إنتاج ١٥ دقيقة كل يوم يعني إنتاج ١١ يوماً عمل كامل كل عام .
 - إنتاج ٣٠ دقيقة كل يوم يعني إنتاج ٢٦ يوماً عمل كامل كل عام .
- ٥ . العمل يمتد على قدر الوقت المتاح فانتبه واحذر !!
- اجعل لكل عمل موعداً محدداً لإنجازه .. ولا تجعل الأعمال مفتوحة بلا موعد .
- ٦ . أتقن عملك من أول مرة .
- فذلك يوفر وقتك .. ولا يضطرك لأن تعود إلى عمله مرة أخرى .. وأيضاً يشعرك بالرضا والراحة .
- ٧ . استفد من الأوقات المهدرة في يومك ولا تحتقر أجزاء الوقت الصغيرة .
- من قال سبحانه الله وبحمده ١٠٠ مرة حطت خطاياها وإن كانت مثل زبد البحر .
 - ترجمة رواية روسية مشهورة فترة غلي ماء القهوة على مدار سنوات .
- ٨ . الأعمال الروتينية إلى الوقت الأقل نشاطاً ، معظم الناس يقضي في الأعمال الروتينية ٦٥ - ٣٠ ٪ من وقته لذلك لا تدر وقتك فقط وإنما أدر طاقتك كذلك .
- ٩ . لا تنتظر الإيحاء أو المزاج الملائم لكي تعمل وتبدأ بالعمل .
- تقول القاعدة (إن الإيحاء يتكون من ٩٠ ٪ من العمل والجهد) فابدأ بالعمل وسيأتيك الإيحاء .
- ١٠ . ارفع معاييرك ومقاييسك دوماً .
- إذا لم تحاول أن تفعل شيئاً أبعد مما قد أتقنته .. فأنت لا تتقدم أبداً (رونالد . اسبورت) .
 - لعله من عجائب الحياة ، إنك إذا رفضت كل ما هو دون مستوى القمة ، فإنك دائماً تصل إليها (سومرست موم) .

١١. حاول تحقيق ٨٠٪ من الأهداف باستخدام ٢٠٪ من الوسائل (كيف تحقق أكبر الأهداف باستخدام أقل الوسائل؟).

- مثال في الحياة الدراسية يمكن تطبيق القاعدة على النحو التالي:
 - حدد المواد الأساسية التي لها أكبر مجموع من الدرجات واجعلها نصب عينيك في المذاكرة والمراجعة.
 - أما المواد الباقية وهي كثيرة - وليس لها نفس القيمة الكبيرة من الدرجات - فعليك اختيار الأجزاء الهامة منها - وهي قليلة - وهي التي يتكرر ورودها في الامتحانات فعليك بدراستها دراسة جيدة.
 - يبقى عندك أجزاء كثيرة من تلك المواد التي اخترت منها الهام منها فعليك دراسة هذه الأجزاء الكثيرة - غير الهامة - دراسة سريعة بمجهود قليل - ٢٠٪ - .
 - حاول المراجعة للجميع بنفس درجة التركيز السابقة في الدراسة .

١٢. تدرج واستخدام استراتيجية تجزئة المشروعات والمهام.
فتناول الدواء دفعة واحدة لن يشفي من الداء بقدر أخذه على جرعات وفق الوصفة الطبية.

١٣. افعل ما تستطيع ، مستخدماً كل ما تملك أينما كنت. تيودور روزفلت

١٤. الحياة عادة، فطوّر عاداتك نحو الأفضل باستمرار.

- ٩٥٪ من كل ما تفعله هو نتيجة لعاداتك سواء أكانت مفيدة أم ضارة.

١٥. ركز .. ثم ركز .. ثم ركز .

- (العدسة المكبرة - نقط الماء).

١٦. اشحن بطارياتك

- فكر ماذا ستربح أو تخسر إن عملت أو لم تعمل ما تريد .

- رغب نفسك فيما تريد فعله ورهبها عما لا تريد فعله.
- ١٧. جاهد أن لا تعمل إلا فيما تستمتع به وإلا فأوجد المتعة فيه.
- إذا كنت تجد المتعة في عملك فسيجد الآخرون المتعة في العمل تحت قيادتك.
- ١٨. سياسة غلق الملفات.
- لا تراكم المهام والأعمال عليك دون اتخاذ قرار فيها ..وقد يكون القرار هو إغلاق الملف وعدم التفكير فيه إلا في تاريخ محدد.
- الملفات المفتوحة تستهلك الذهن وتشتت وتشغل عن الأهم.
- ١٩. توقع الخير دوماً من نفسك وممن حولك.
- إن ٩٥٪ من تفكيرك وشعورك يتحدد بواسطة الأسلوب الذي تحدث به نفسك، فعقلك الباطن يقبل حوارك الداخلي باعتباره أوامر.
- ٢٠. ممارسة عادة ساعة القوة يومياً **The Power Hour**.
- هذه العادة تحدث عنها أكثر من خبير من خبراء التنمية البشرية منهم أنتوني روبنز وجاك كانفيلد ، وفكرتها جميلة إذ إنها تحدّ يومي مع نفسك يمكن أن تمارسها بالطريقة التي تريدها، فمثلاً أنا أوزع الساعة كالتالي ٢٠ دقيقة رياضة على جهاز المشي، و ٢٠ دقيقة استماع لبرنامج تطوير ذاتي، و ٢٠ دقيقة لقراءة كتاب.
- جرب هذه العادة بالتوزيع الذي يناسبك.
- ٢١. اعتمد مبدأ ٣٠ : ١٠ (عشرة ونصف) للتطوير الذاتي.
- هذه العادة يذكرها دارين هاردي رئيس تحرير (مجلة النجاح) الأمريكية، ومعناها : تخصيص نصف ساعة يومياً للاستماع أو القراءة أو الجري .. خصص نصف ساعة يومية في وقت محدد لممارسة نشاط محدد .
- ٢٢. اكتب على ورقة في نهاية كل يوم الأعمال التي ستقوم بها غداً.

- أجريت دراسة على الطريقة التي يعمل بها أشهر وأنجح رجال الأعمال فوجد أن أنجح مائة رجل أعمال في أمريكا يبدوون يومهم في المكتب بكتابة القائمة التي يجب إنجازها ، ثم يلتزم بالإنجاز ويحاول الواحد منهم قدر الإمكان عدم ترك مكتبه قبل الفراغ من هذه القائمة.

٢٣ . اعصف ذهنيا لتطوير مشروعاتك وحل مشكلاتك .

- أشار إليه إيرل نايتجيل في كورس (كن قائداً في حقلك) ، ثم طوره بريان تريسي وزاد عليه، والفكرة الرئيسية في الموضوع أنه لكي تحل أي مشكلة تواجهك عليك أن تجلس وحدك في مكان هادئ، ثم تكتب على ورقة المشكلة وتفكر لمدة نصف ساعة ب ٢٠ حلاً للمشكلة، في النهاية اختر الحلول المناسبة، جرب هذه الطريقة في الصباح قبل ذهابك للعمل أو في المساء عند العودة من العمل.

٢٤ . طريقة لوحة الأحلام **Vision Board** .

- هذه الطريقة مهمة جداً للناجحين وتساهم في حالة التفاؤل وبعث الأمل في النفس الإنسانية، جرب أن يكون لديك لوحة (أو صندوق) تضع عليها صوراً للبيت الذي تنوي أن تشتريه (بيت الأحلام) ، وصورة للسيارة التي تنوي أن تشتريها عندما يتحسن وضعك المالي، وكذلك صور للبلاد التي تنوي زيارتها.

٢٥ . قدم مبادرات نوعية في البيئة التي تكون فيها «غير المطلوب منك»

- هناك سمة خاصة واحدة تميز الأشخاص الأكثر نجاحاً عن الأقل نجاحاً، وهي سمة المبادرة حيث يبدي أصحاب الأداء الأفضل في كل بحث أو دراسة مستويات أكثر تفوقاً في المبادرة الشخصية، بما يتجاوز أصحاب الأداء العادي.

الجلسة الثانية

أهداف الجلسة الثانية:

في نهاية الجلسة يتوقع من المشاركون أن يكون قادراً على تطبيق إستراتيجيات النجاح على أمثلة واقعية.

موضوعات الجلسة

م

اقتراح أفكار عملية لإستراتيجيات النجاح

١

عرض الأفكار

٢

ابتكر لوحة أفكارك

نشاط (١/٢)

طريقته: تصميم لوحة أفكار

مدته : ٥٥ د

نوعه : فردي

يقوم كل مشارك باختيار إستراتيجية واحدة أو أكثر من إستراتيجيات النجاح وابتكار تطبيقات عملية لها وفق النموذج التالي.. ثم تعليق النموذج على حائط القاعة التدريبية.
يقوم المدرب بعمل معرض للأفكار والتطبيقات العلمية ويتجول فيه مع المشاركين مستعرضين أهم الأفكار في المعرض.

المطلوب:

الإستراتيجية

أفكار عملية
لتطبيق الإستراتيجية
(البيت – الجامعة – العمل
– الأصدقاء – السفر ...)

الاسم